Lemon squeezy

*Specifikacija scenarija upotrebe pri izmenjivanju već postavljenog oglasa od strane jednog registrovanog korisnika*

Verzija 1.0

Verzije

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Opis** | **Autor** |
| 19.3.2017. | 1.0 | Inicijalna verzija | Nemanja Šćepanović |
| 12.6.2017. | 2.0 | Ažurirana verzija | Nemanja Šćepanović |
|  |  |  |  |

Sadržaj

[1. Uvod 4](#_Toc485121905)

[1.1. Rezime 4](#_Toc485121906)

[1.2. Namena dokumenta I ciljne grupe 4](#_Toc485121907)

[2. Scenario izmenjivanja već postojećeg oglasa 4](#_Toc485121908)

[2.1. Biranje “mog naloga” 4](#_Toc485121909)

[2.2. Biranje oglasa koji želimo izmeniti 4](#_Toc485121910)

[2.3. Izmenjivanje oglasa 4](#_Toc485121911)

[2.3.a)Ponovni unos neophodnih podataka 4](#_Toc485121912)

[2.4. Registrovanom korisniku se otvara prozor da ali je siguran 4](#_Toc485121913)

[2.5. Registrovani korisnik pritiska potvrdi 4](#_Toc485121914)

[2.5a Registrovani korisnik pritiska odustani 5](#_Toc485121915)

[2.6. Registrovani korsinik biva preusmeren na svoj nalog 5](#_Toc485121916)

[3. Posebni zahtevi 5](#_Toc485121917)

[4. Preduslovi 5](#_Toc485121918)

[5. Posledice 5](#_Toc485121919)

# Uvod

## Rezime

Definisanje slučajeva korišćenja pri izmenjivanju postojećih oglasa od strane jednog registrovanog korisnika.

## Namena dokumenta I ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi tima pri izradi projekta, kao i testiranju radi lakšeg shvatanja kako sistem funkcioniše.

# Scenario izmenjivanja već postojećeg oglasa

Ukoliko registrovani korisnik želi da promeni neke parametre svog oglasa koji je postavio, imaće mogućnost to da uradi tako što će otići u listu svojih postavljenih oglasa, izabrati oglas koji želi da izmeni I pritiskom na dugme “izmeni” će moći da promeni sve parametre koje želi npr. cenu, naziv itd.

## Biranje “mog naloga”

U okviru glavne stranice naloga registrovanog korisnika svaki registrovani korisnik ima prikaz svih svojih postavljenih oglasa.

## Biranje oglasa koji želimo izmeniti

Svaki registrovani korisnik ima listu svojih oglasa koje je postavljao na sajt. U okviru te liste ukoliko registrovani korisnik želi da izmeni određeni oglas to mora uraditi najpre selekcijom tog oglasa koji želi izmeniti pritiskom na dugme “izmeni” u istom redu gde je taj izabrani oglas.

## Izmenjivanje oglasa

Registrovani krosnik može promeniti neophodne parametre ukoliko to želi, dodati neke opcione, dodati opis itd.

### 2.3.a)Ponovni unos neophodnih podataka

Ukoliko je registrovani korisnik zaboravio da popuni neki od obaveznih polja u svom oglasu sajt mu prikazuje poruku da nije popunio neophodna polja I obeležava sva nepopunjena neophodna polja crvenim borderom.

## Registrovanom korisniku se otvara prozor da ali je siguran

## Registrovani korisnik pritiska potvrdi

Oglas biva dodat u bazu sa statusom čeka potvrdu.

## 2.5a Registrovani korisnik pritiska odustani

I daje ostaje na stranici dodavanja novog oglasa ukoliko želi daproemni neke parametre.

## Registrovani korsinik biva preusmeren na svoj nalog

Preusmerava ga na stranicu svog naloga gde dodaje svoj oglas u prikaz postavljen oglasa. Takođe prikazujestatus oglasa I datum kada je postavljen. Status oglasa može biti čeka odobrenje, odobren ili zabranjen.

Svaka promena parametara na oglasima mora proći kroz odobrenje administratora. U međuvremenu, dok administrator ne odobri izmene oglas biva nevidljiv na sajtu. Odobrenjem administrator oglas postaje vidljiv.

# Posebni zahtevi

Ukoliko je registrovani korisnik napravio prekršaj pri kreiranju nekog oglasa mora najpre izmeniti taj oglas za koga je vezan prekršaj.

# Preduslovi

Registrovani korisnik mora biti ulogovan.

# Posledice

Oglas ukoliko je odobren od strane administratora biva zapamćen u bazu podataka I biva postavljen kao vidljiv na sajt. U okviru stranice naloga registrovanog korisnika se prikazuje status oglasa(čeka odobrenje, odobren, zabranjen).